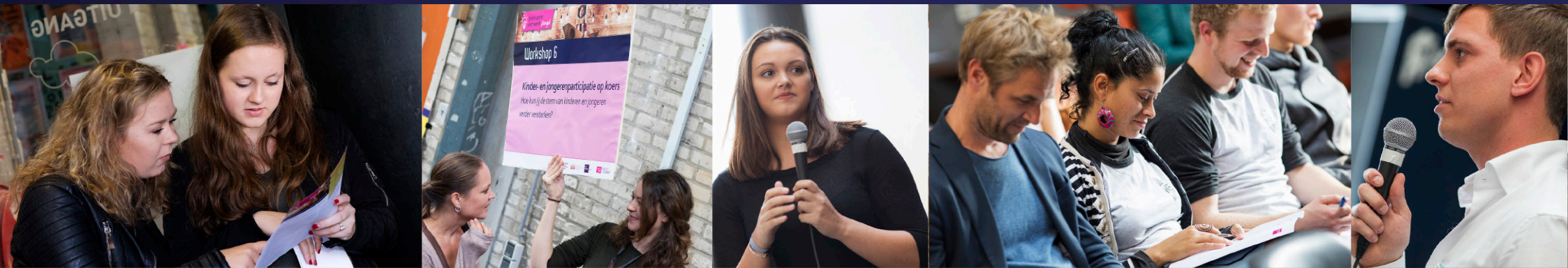




Innovatie
netwerk Jeugd



Event: Dear Future...are you inspired enough?



Innoveren is soms ook gewoon: *dóórgaan*

Jeugdhulp en ondernemen gaan prima samen. Dat bleek 27 september tijdens het event 'Are you inspired enough', georganiseerd door het Innovatienetwerk Jeugd in de Spoorzone in Tilburg. Een inspirerende en motiverende bijeenkomst, waarbij impact maken voor en met de jeugd centraal staat. Wie zich vanuit persoonlijke betrokkenheid inzet voor vernieuwende jeugdhulp, kan het verschil maken. Het is vallen en opstaan, maar *keep going!*

Een broodje eten en verder niks? Dat is er niet bij tijdens het inmiddels jaarlijkse event van het Innovatienetwerk Jeugd Hart van Brabant. Al tijdens de lunch waarmee de bijeenkomst begint, kunnen de deelnemers zich laten inspireren bij een van de tien Innovatiespots. Door Benjamin Huijsmans van ASSK bijvoorbeeld.



Stigma's

ASSK coacht jongeren met autisme en geeft, samen met hen, educatie over autisme aan professionals in zorg en onderwijs. "Er is veel onwetendheid", zegt Benjamin Huijsmans. "Jongeren krijgen te maken met stigma's die hen raken. Ze zouden bijvoorbeeld niet geschikt zijn voor sociale beroepen. Gevolg kan zijn dat ze gedemotiveerd thuis komen te zitten zonder stimulerende leeromgeving."

Bij de inspiratiespot van ASSK staat ook Mathijs. Hij is ervaringsdeskundige, werkt aan de website van ASSK en heeft een bedrijfsfilm gemaakt. "Daar zijn weer nieuwe opdrachten uit voortgekomen", vertelt hij trots. Mathijs wil cinematograaf worden en doet bij ASSK ervaring op. Sinds hij bij het initiatief is aangesloten, gaat het veel beter met hem. "Ik heb weer een ritme. Dat brengt rust in mijn hoofd."

Grote klanten

Bij een andere inspiratiespot staat Merel Vingerhoets. Samen met Brenda Janssen bedacht ze 'De Reis van 5', dat kinderen op speelse wijze stimuleert gezond te eten. De twee werken al sinds 2014 aan hun droom, hebben tegenslagen gekend maar ook een prijs, subsidie en grote klanten binnengesleept.

Op de grond staan schatkistjes in piratenstijl waarin het spel is verpakt. "Hoeveel moet je er verkopen om *break even* te draaien?", vraagt Kees Cuperus, it-consultant en maatschappelijk ondernemer. "In principe 10.000 per jaar", antwoordt Merel. Inmiddels hebben Brenda en zij hun verdienmodel verbreed. Ze geven workshops, gastcolleges en coachen andere ondernemers, onder meer bij het Innovatienetwerk.



Spots tijdens de lunch

1. ASSK
2. De reis van 5
3. Rejoice
4. Boilers Hub
5. SJS en Fontys Traineeprogramma Jeugdprofessional
6. Jongerenpunt
7. Fontys Educational Designers
8. Talent van de straat
9. Ik zie, ik zie wat jij niet ziet
10. Adviesvangers



Studenten

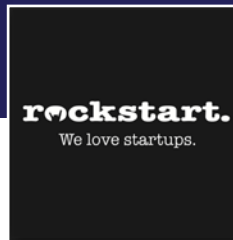
Na de lunch komen alle ongeveer 150 deelnemers bijeen in de centrale ruimte van de Hall of Fame. Ongeveer de helft van de aanwezigen is student, zo blijkt uit een kleine peiling van presentator Eva Saeboe. Ook zijn er beleidsmedewerkers, professionals uit zorg en onderwijs, bestuurders en initiatiefnemers binnen het Innovatienetwerk.

Medepresentator Richard Derks legt het thema uit: **de inspiratie voorbij**. Het gaat niet alleen om ervaringen delen en elkaar inspireren. Het uiteindelijke doel is daadwerkelijk verschil maken, samen voor de jeugd.

Het publiek krijgt vervolgens de primeur om de film te zien die er is gemaakt over de werkwijze van het Innovatienetwerk, en de initiatieven die meedoen.

Nieuwsgierig?

Kijk dan [hier](#)



Rockstart

En daar is Oscar Kneppers - spijkerbroek, zwart t-shirt, gebruinde huid. "Van jeugdhulp weet ik niks", begint hij, "maar ik weet wel hoe je van niets iets kunt maken."

Iemand die als geen ander weet hoe je impact kunt maken, is Oscar Kneppers. Zijn bedrijf Rockstart helpt startende ondernemers verder. Hij geeft jonge, internationale tech-bedrijfjes een vliegende start en past de Rockstart-methode inmiddels ook toe op maatschappelijke projecten in Azië.

53 miljoen

Rockstart begon in 2008 met een naam, een domeinnaam en een bedrijfsfilmje. Inmiddels heeft het investerings- en coachingsprogramma 128 start-ups verder geholpen en 53 miljoen investeringen opgehaald. Maar wie denkt dat het allemaal halleluja was, heeft het mis. "De eerste jaren gaat er van alles fout." In zo'n situatie zit er maar een ding op: doorgaan. "Keep up, keep going. Mijn favoriete mantra."

"Geld is nooit de drijfveer", zegt Oscar. Succesvol ondernemen is bewijzen dat jouw goede idee werkt. Jezelf blijven is ook belangrijk, net als hulp vragen en een goed team bouwen. Natuurlijk kun je ook niet zonder mensen die willen betalen voor waarin jij gelooft.

Step forward

Oscar heeft eigenlijk maar één belangrijke boodschap: Kom uit je comfortzone en ga naar de plek waar *magic happens*. Oftewel: *step forward, start!* De tijd is er rijp voor. Want (maatschappelijk) ondernemerschap heeft de toekomst.

Bestuurder Lian Smits van Kompaan en De Bocht is zichtbaar geraakt door Oscars verhaal. "Ik geloof dat je hart, wat je van binnen voelt, drijfveer moet blijven", licht ze toe. "Onze kern is dat we ieder mens een veilig en zelfstandig leven gunnen. Dat is niet altijd makkelijk in een wereld waarin geld en contracten een belangrijke rol spelen. Maar als ik dit hoor, weet ik dat ik moet dórgaan".

Event: Dear Future...are you inspired enough?



Oscar Kneppers:
"De eerste jaren gaat er van alles fout."



Lian Smits:
"Ik geloof dat je hart, wat je van binnen voelt, drijfveer moet blijven."

De workshops:

1. Impact met ervaringskennis
Wat is de impact van ervaringskennis en hoe implementeer je die in je organisatie?
2. Als doorgaan duiten kost
Hoe hou je slim je broek op als de tijdelijke steun van crowdfunding en subsidies stopt?
3. Schakelen in de keten
Hoe krijg je een innovatie ingebed in de bestaande infrastructuur van de jeugdhulpverlening?
4. Return on Society
Hoe raakt het bedrijfsleven meer betrokken bij werkzoekende jeugd zonder startkwalificatie zodat zij feitelijk een plek in bedrijven en organisaties vinden?
5. Intern ondernemerschap
Hoe werkt bottom-up innoveren binnen en tussen grote organisaties?
6. Kinder- en jongerenparticipatie op koers
Hoe kun jij de stem van kinderen en jongeren verder versterken?
Stapels financiering
7. Hoe haal ik geld op voor mijn social enterprise als grotere investeringen nodig zijn om echt te kunnen ondernemen?
8. Talent van de straat!
Waarom (en hoe) kunnen jeugdprofessionals met een talentgerichte benadering het verschil maken?



Verdienmodel

Geïnspireerd door Oscar gaan de deelnemers naar de workshops. Een ervan is 'Als doorgaan duiten kost'. "Ik wil straks met een van jullie kijken wat je verdienmodel kan zijn", zegt Kees Cuperus van IT-bedrijf LanthopusX.

Hij illustreert zijn werkwijze aan de hand van het initiatief van Paul van der Klein: Youth4youth. Paul heeft een app ontwikkeld waarmee jongeren met problemen anoniem advies kunnen vragen aan leeftijdsgenoten. Kees werpt de vraag op wie nog meer baat kunnen hebben bij zo'n app. Eenzame ouders misschien? En wie hebben er financieel belang bij? Hij denkt bijvoorbeeld aan zorgverzekeraars.

Als Paul even later het woord fondsen in de mond neemt, reageert Kees meteen. "Het gaat niet om fondsen. Het gaat erom wie bereid is te betalen." Zijn denkmodel is erop gericht maatschappelijke initiatieven minder afhankelijk te laten zijn van incidentele financiering als subsidies en crowdfunding.

Kees Cuperus:

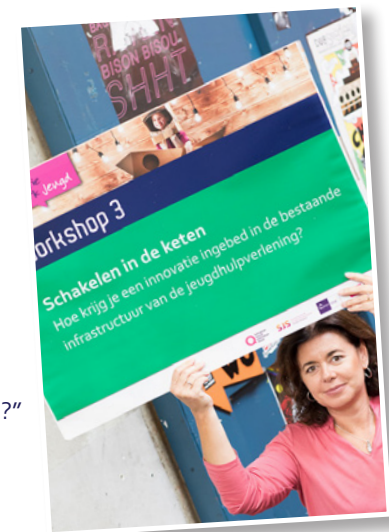
"Het gaat niet om fondsen. Het gaat erom wie bereid is te betalen."

Tinder

De workshop 'Schakelen in de keten' gaat over de vraag hoe je een innovatie ingebed krijgt in de bestaande infrastructuur van de hulpverlening. Die vraag is Millicent Willems uit het hart gegrepen. Ze nam het initiatief tot Jeugdhulp10p1, een online platform waarop jongeren zelf hun ambulante hulpverlener kiezen.

Jongeren weten de 'Tinder voor jeugdhulpverlening' goed te vinden. Maar hoe brengt Millicent haar initiatief onder de aandacht bij verwijzers als Toegang en huisarts? Zij bepalen tenslotte of de gekozen hulpverlener wordt betaald.

"Misschien indirect, bijvoorbeeld via advocaten die betrokken zijn bij een vechtscheiding?" luidt een suggestie. Iemand anders vraagt of ouders niet zelf kunnen betalen. "Nee, da's veel te duur", reageert Millicent. Ze concludeert: "Jullie bevestigen dat die verwijzer een belangrijke partij is."



Drugsgebruik

Tijdens de workshop 'Intern ondernemerschap' staat het initiatief Samen Voorbij Verslaving centraal. Doel van het project is, vertelt hoofd jeugdverslavingszorg bij Novadic Kentron Irene Dijkstra, drugsgebruik binnen instellingen terugdringen. Verschillende organisaties willen daarin samen optrekken, maar de praktijk lijkt weerbarstig.



"Het is moeilijk organisaties blijvend te motiveren", vervolgt Irene. Daardoor dreigde een innovatie in de kiem te worden gesmoord. Kompaan en De Bocht en Novadic zeiden echter tegen elkaar: "We gaan het gewoon doen!" Professionals zijn nu gestart met een nieuwe aanpak om met jongeren in gesprek te komen over middelengebruik.

Irene wil van de workshopdeelnemers weten hoe zij zouden omgaan met drugsgebruik in jeugdinstellingen. Vervolgens geeft ze het woord aan trainers van Fontys Educational Designers, een startup ontstaan binnen de hogeschool. Zij weten uit ervaring hoe bottom-up innoveren in zo'n grote organisatie werkt.

Kompaan en De Bocht en Novadic:

"We gaan het gewoon doen!"



Adviesvangers

Ramatu is adviesvanger. Tijdens de workshop 'Kinder- en jongerenparticipatie op koers' vertelt ze wat dat inhoudt. "We halen verhalen op bij leeftijdsgenoten in de regio." Dat doen de adviesvangers op een voor de jeugd aansprekende manier: ze maken vlogs. "Vragen die we stelden waren: wat heb je nodig? Wat is jouw droom? Waarom helpt deze situatie jou zo goed?", vervolgt Ramatu.

Ook houden de adviesvangers brainstormsessies over onderwerpen die belangrijk zijn voor jonge inwoners van de regio. En ze hebben meegedacht over de nieuwe koers voor de jeugdhulp in Hart van Brabant

Ramatu zegt dat ze graag iets wilde bijdragen aan de maatschappij. Daarnaast vindt ze het fijn erkenning te krijgen voor wat ze doet. Ook de jongeren die figureren in de vlogs van de adviesvangers worden blij van dit initiatief. "Wow, er wordt echt iets met onze stem gedaan!" zeggen ze dan.



Event: Dear Future...are you inspired enough?

Doolhof

Door het doolhof aan gangen in de Hall of Fame belanden deelnemers bij de workshop Return on Society. De economie bloeit, maar wat merken schoolverlaters daarvan? Waarom vinden met name kwetsbare jongeren zo moeilijk een baan? Enkele deelnemers maken zich zichtbaar boos: "Soms krijg ik nul reactie als ik werkgevers benader met de vraag of ze werk hebben voor jongeren zonder startkwalificatie."

Het probleem signaleren is één, oplossingen bedenken is een tweede. Aan de inzet van de workshopdeelnemers ligt het niet. Ze bespreken allerlei manieren om het bedrijven aantrekkelijker te maken met kwetsbare jongeren in zee te gaan. Een ervan is een keurmerk voor gastvrije werkgevers.

Student sociale studies Patrick Rijnders loopt stage bij R-newt en observeert de gesprekken. "Ik ben heel oplossingsgericht", zegt hij, "maar de workshopvolgers bekijken alles veel breder. Ik hoor zulke goede oplossingen. Waarom hebben wij daar niet aan gedacht?!"

Patrick Rijnders:
"Ik hoor zulke goede oplossingen. Waarom hebben wij daar niet aan gedacht?!"

Talent

Het verhaal van een bijzonder meisje staat centraal in de workshop Talent van de straat! Haar moeder is overleden, haar vader gedetineerd, ze spijbelt veel. "Maar", zegt wijkopleider Maike Kooijmans, lector Opvoeden voor de Toekomst bij Fontys Hogeschool Pedagogiek, "als je in plaats van op haar problemen, focust op haar talenten, zie je heel andere dingen".

De deelnemers merken het ook. Bij nader inzien benoemen ze dat het meisje ook inventief is, vrienden heeft op wie ze kan bouwen en een prima netwerk. Die talenten en hulpbronnen kun je aanboren. "Je zou naar alle jongeren op die manier moeten kijken", vinden ze. En ze komen tot nog een verrassend inzicht: ze blijken het meisje te kennen...

Kindermishandeling

Na de workshops is er even pauze. Wethouder Marcelle Hendrickx van de gemeente Tilburg benut de *break* voor een kort en vurig pleidooi voor het terugdringen van kindermishandeling. Ze roept iedereen met goede ideeën op zich te melden bij de regionale Taskforce Kindermishandeling (taskforcekindermishandeling@tilburg.nl).



Goede ideeën hebben ook de drie initiatiefnemers die gaan pitchen. Een vierkoppige vakjury bepaalt samen met het publiek welke initiatieven begeleiding en financiële ondersteuning krijgen voor de verdere ontwikkeling van hun idee.

Wie een merendeel van de stemmers weet te overtuigen, verdient een supportticket.

Pitch 1

Meertalig

"Ouders weten niet goed hoe ze hun kind meertalig moeten opvoeden", beginnen vier logopedie studenten hun pitch. Ze willen ouders daarmee helpen. Dat is hard nodig, want er bestaan veel misverstanden over meertalig opvoeden. Zo zouden kinderen met ouders die meerdere talen spreken, een tweede taal maar half beheersen. "Maar als je het goed aanleert, heeft tweetaligheid juist allerlei positieve effecten" betogen ze, Zo leidt het tot betere schoolprestaties.

De studentes willen een informatieve app ontwikkelen en die aanbieden via consultatiebureaus. Ze hopen niet alleen op een supportticket. "We zoeken ook samenwerking met deskundigen: GGD-medewerkers, app-bouwers en vertalers."



Pitch 2

Zorgoppas

Ieder kind verdient een ontspannen ouder. Dat is de gedachte achter de pitch over de Zorgoppas. Het initiatief koppelt ouders van kinderen met een beperking aan een oppas die ervaring heeft met de doelgroep.

"Tijdens een speeddate brengen we ouders in contact met geschikte kandidaten, zoals parttime zorgprofessionals, zorg- of pedagogiekstudenten en ervaringsdeskundigen" zegt mede-initiatiefnemer Harm van Ballegooij. Het idee is dat gemeenten en werkgevers het verschil financieren tussen wat de ouders betalen en de oppas krijgt.

Harm besluit zijn pitch met:
"We willen onze weg vinden in het Midden-Brabantse zorglandschap, een aanvulling zijn en geen aanbod vervangen. Ook zijn we op zoek naar geschikte gezinnen."

Harm van Ballegooij:
"We willen onze weg vinden in het Midden-Brabantse zorglandschap."



Pitch 3

TILLY

TILLY IS LIT! Oftewel: Tilburg is een toffe stad. Daarmee begint Arjen Heus van PLYGRND.city zijn betoog. Arjen wil met dit initiatief kinderen en jongeren in beweging krijgen, hen uitdagen gezonder te leven. De stad is één grote speeltuin, als je leert op een andere manier te kijken. Dan wordt bijvoorbeeld een bankje in het park ineens een fitnessapparaat.

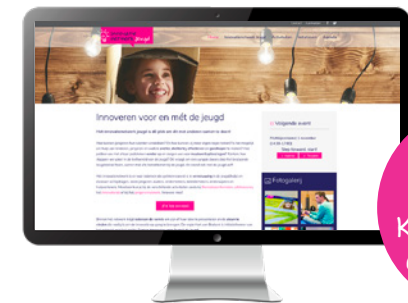
In het Ypelaerpark Tilburg-Noord staat nu als proef een PLYGRND basecamp, plek voor ontmoeting en creatieve ideeën. Een jongetje dat spijbelt, is er kind aan huis. Een oudere buurtbewoner wil kinderen schaakles geven. "Onze hulpvraag aan het Innovatienetwerk?" besluit Arjen. "Help ons doorontwikkelen."

Arjen Heus:
"Help ons doorontwikkelen."



Confettikanonnen

Na elke pitch kunnen publiek en vakjury vragen stellen. Als alle pitches zijn geweest, gaat de jury in beraad. Intussen lanceren presentatoren Richard en Eva, begeleid door confettikanonnen, de nieuwe website van het Innovatienetwerk: www.innovatienetwerkjeugd.nl



Klik hier voor de website

En dan komt de uitslag.

Arjen de Heus springt een gat in de lucht. Zijn initiatief krijgt een supportticket, net als de Zorgoppas. Meertalig opvoeden valt buiten de boot. De jury vindt dat de initiatiefnemers de doelgroep te weinig ruimte laten om zelf met ideeën te komen.

Na een intensieve, inspirerende en motiverende middag is het tijd voor de afsluitende borrel. Een enkeling geniet buiten eerst nog even van het late septemberzonnetje.